

Formularul de cerere a proiectului pentru bugetul civil

Titlul Proiectului	Promovarea Chișinăului ca destinație turistică
Obiectivul general al proiectului	Implicarea tinerilor în promovarea Chișinăului ca destinație turistică și facilitarea accesului la informații turistice pentru locuitorii Capitalei și turiștii străini.
Obiective specifice ale proiectului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instruirea a 30-50 tineri specialiști, studenți, elevi, și implicarea în activități de promovare a obiectivelor turistice din mun. Chișinău „Întreabă-mă despre Chișinău/Ask me about Chișinău”; 2. Dezvoltarea infrastructurii turistice a mun. Chișinău prin crearea de facilități cu turiștii locali și străini: hartă cu atracții turistice „Ești aici/You are here”, instalație urbană „Eu iubesc Chișinău/I love Chisinau”; plăci QR CODE pe unele monumente de importanță cultural-turistică
Activități	<p>1. City Lights “Ești aici/You Are Here” Instalarea panourilor luminescente cu harta centrului Orasului și semnul “Ești aici” la Aeroport, gările auto, gara feroviară și sectoarele Chișinăului. Harta va include obiective turistice și socio-culturale. În partea de jos a hărții va fi inclus QR CODE-ul, care va direcționa la pagina web cu descrierea detaliată a Chișinăului.</p> <p>2. QR CODE Elaborarea și instalarea plăcilor QR CODE pe clădiri și în transportul public, care la scanare cu smart phone sau tabletă, va direcționa la pagina web cu descrierea detaliată a obiectivului/obiectivelor turistice. Parteneriatul cu alte organizații care vor oferi platforme sau informații necesare realizării QR CODE-ului;</p> <p>3. Organizarea Excursiilor tematice prin Chișinău - organizate pentru turiștii locali și străini, de consultanții CIT în parteneriat cu Asociația Națională a Ghizilor din Republica Moldova și Centrul Urbanistic. Excursiile vor fi desfășurate periodic, programat și promovate pe rețelele de socializare.</p> <p>4. Ask Me About Chisinau Organizarea a minim 5 sesiuni de instruire a tinerilor specialiști, elevi, studenți referitor la patrimoniul cultural-turistic al orașului Chișinău. Comunitatea de tineri specialiști, de voluntari vor fi incluși în activități de informare a populației locale, vizitatorilor străini și promovarea atracțiilor turistice din Chișinău; implicarea în campanii de distribuire gratuită a hărților mun. Chișinău, pliante despre evenimentele curente lunare, muzee și alte obiective turistice. Tinerii vor fi echipați cu tricouri și chipiuri cu inscripția "Ask me</p>

	<p>about Chisinau".</p> <p>5. Instalație Urbană – „I Love Chisinau” (Eu iubesc Chișinăul) și " Tree of life" - simbolul turismului in Moldova</p> <p>Instalarea în scuarul Arcului de Triumf și Clopotnița a unei instalații urbane “I love Chișinău” care va deveni un simbol al orașului și un punct de atracție pentru turiști, astfel promovând orasul Chișinău. Totodată, o instalație colorată- Pomul Vieții care poate fi instalată în Parcul central.</p>
Beneficiarii	Rezidenții mun. Chișinău, turiștii străini, tinerii specialiști din domeniul turismului, etc.
Durata proiectului <i>(data începerii și încheierii)</i>	10.05.2018 – 31.12.2018
Suma totală a Proiectului	474.000 MDL
Suma solicitată de la Primărie	300.000 MDL
Contribuția beneficiarului	50.000- contribuția ANTRIM, Proiectul de Competitivitate din Moldova - 124.000 lei
Categoria proiectului (mic/mare)	Poiect mare. Nr. de semnături colectate 202

Descrierea detaliată a proiectului

Rezumatul Proiectului

Într-un paragraf descrieți scopul, activitățile și rezultatele așteptate a acestui Proiect. Completați această secțiune după ce veți completa celelalte secțiuni ale prezentului formular.

Scopul Proiectului "Promovarea Chișinăului ca destinație turistică" este de a facilita accesul la informațiile despre obiectivele turistice, istoria urbană și informații utile despre Chișinău ca destinație turistică atractivă, promovarea Chișinăului la nivel național și internațional prin instruirea tinerilor și implicarea lor în activități de promovare, prin instalațiile urbane atractive pentru turiști, prin instalarea de panouri cu harta turistică "you are here" în locuri cu flux înalt de populație, inclusiv turiști străini, prin qr coduri instalate în preajma clădirilor culturale turistice. Creșterea numărului de turiști și vizitatori va contribui direct la prosperarea afacerilor și respectiv a contribuțiilor acestora la bugetul local.

Relevanța Proiectului

Care este cererea pentru acest proiect și ce nevoi locale vor fi abordate? Descrieți inițiativele relevante ale altor actori. De ce este importantă implementarea Proiectului (obiectiv și nu subiectiv).

În 2017 Moldova a fost declarată de mai multe publicații internaționale ca o destinație turistică ce merită a fi vizitată în 2018 și intră în top 10 țări care merită a fi vizitate - fapt îmbucurător dar care generează întrebarea dacă e pregătită Moldova și în special capitala să primească oaspeți, cărora să le presteze servicii de calitate în deservirea turiștilor, mai ales servicii de informare. Din luna noiembrie și până în prezent, Centrul de Informare pentru Turiști a oferit consultații și informații pentru aproximativ 4000 de vizitatori din diferite țări precum Italia, Polonia, România, Marea Britanie, Germania. Lipsa de informații detaliate despre transportul public, atracții turistice în limbile de circulație internațională pun în dificultate turiștii străini. La fel, mulți dintre Chișinăuieni nu își cunosc orașul din punct de vedere turistic. Majoritatea turiștilor străini singuri își organizează itinerarele, nu întotdeauna se adresează la agenții de turism sau la Centrul de Informare a Turiștilor, iar informația de care au nevoie o caută singuri. Din aceste motive, implementarea Proiectului dat va reprezenta un beneficiu atât pentru locuitorii Chișinăului, vizitatorii locali, cât și pentru turiștii străini, care vor avea posibilitatea să cunoască mai bine Capitala Republicii Moldova, să descopere multe locuri noi și interesante. Proiectul "Promovarea Chișinăului ca destinație turistică" se încadrează la prioritatea pentru bugetul participativ al municipiului ce se referă la infrastructura culturală și socială: valorizarea patrimoniului arhitectural și cultural, turism, street art, etc. Implementarea proiectului va avea un impact pozitiv de facilitare a informării locuitorilor, vizitatorilor și turiștilor care vizitează capitala, dar și de implicare a tinerilor specialiști în promovarea Chișinăului ca destinație turistică și de sporire a interesului. Ca urmare a implementării proiectului se va resimți o influență pozitivă asupra dezvoltării economice și contribuțiilor agenților economici la buget datorită creșterii fluxului de turiști ce petrec mai mult timp în capitală pe parcursul sejurului lor.

Obiectivul general al proiectului

Care este obiectivul pe termen lung al proiectului?

Dezvoltarea infrastructurii turistice prin promovarea Chișinăului ca destinație turistică, creșterea turismului intern, îmbunătățirea gradului de informare a rezidenților și turiștilor asupra oportunităților turistice oferite de Municipiu, implicarea tinerilor în activitate socială de promovare a Capitalei.

Obiectivele specifice ale proiectului

Descrieți obiectivele specifice (pași necesari pentru a realiza scopul) ale proiectului?

1. Identificarea partenerilor de colaborare pentru realizarea proiectului, până la data de 30.05.2018. Parteneri necesari pentru colectarea de informații cu referire la obiectivele turistice din Chișinău și crearea unei platforme, care va conține informația dată;
2. Elaborarea tuturor materialelor necesare pentru realizarea proiectului - panouri, hărți, maiouri purtate de tineri, etc.
3. Apel de participare la instruire și instruirea a maxim 50 tineri activi motivați în promovarea Chișinăului ca destinație turistică în cadrul a 5 sesiuni de instruire, până la data de 10.06.2018. Desfășurarea în incinta CIT training-urilor de instruire și motivare a tinerilor activi pentru promovarea Chișinăului;
4. Implicarea tinerilor instruiți în promovarea Chișinăului ca destinație turistică, până la data de 30.11.2018. Tinerii activi, purtând un maiou cu inscripția "Ask Me About Chisinau" vor distribui harta Chișinăului la evenimentele mari organizate în Chișinău;
5. Informarea locuitorilor Chișinăului despre lansarea proiectului, prin intermediul: mass-media (TV), distribuirii hărților "Chisinau Tourist Map" pe străzile orașului, de către voluntarii CIT, www.moldova.travel, paginii Facebook CIT, până la data de 31.12.2018;
6. Informarea turiștilor străini despre lansarea proiectului, prin intermediul: distribuirii hărților "Chisinau Tourist Map" la expozițiile internaționale de turism și la CIT, www.moldova.travel, paginii Facebook CIT, până la data de 31.12.2018;
7. Realizarea evenimentelor de lansare a proiectului în incinta CIT, până la data de 31.12.2018.

Activitățile Proiectului

Prezentați lista activităților cu detalii specifice pentru fiecare activitate, incluzând locul desfășurării, numărul participanților, metodologia, subiectele puse în discuție, etc. Descrieți acțiunile relevante care au fost realizate de alți actori în acest domeniu. Asigurați-vă că femeii și bărbații, în egală măsură vor fi implicați și vor beneficia din activitățile proiectului.

1. Identificarea împreună cu reprezentanții Primăriei mun. Chișinău a locurilor potrivite de amplasare a hartilor You are here, inclusiv in panourile luminate de pe strazile capitalei și a instalației urbane I love Chisinau.
2. Elaborare design-ului hărților pentru City Light, a instalației I love Chisinau si Tree of Life și aprobarea acestuia inclusiv de către Primăria mun. Chișinău;
3. Tipărirea hărților și plasarea lor în locurile stabilite.
4. Montarea instalației "I Love Chisinau";
5. Apel de participare a tinerilor, studenților la sesiunile de instruire si selectarea celor mai motivati sa participe la proeictul Ask me about Chisinau. Se va efectua in google forms, cu posibilitatea de colectare de date, ce vor putea fi prezentate.
6. Organziarea a 5 sesiuni de instruire cu diferiți experți din domeniu despre locurile atrative din oras, despre evenimentele cultural-turistice, etc. Pentur fiecare sesiune se va face lista de participare cu semnaturi pentru cei prezenti.
7. Elaborarea materialelor (informative, maiouri, chipiuri pentru voluntari) și pregătirea voluntarilor pentru distribuirea materialelor informative în toate sectoarele orașului conform unui orar stabilit (minim o zi pe săptămână, maxim 20 zile de campanii de informare)
8. Promovarea activităților și prin intermediul mass media;
9. Desfășurarea a minim 20 campanii de informare si distribuire a materialelor in intervalul iunie-noiembrie, în mai multe sectoare din capitală și la solicitare, la evenimentele mari sau mici

- organizate de Municipality sau de partenerii acesteia, in limita stocului materialelor.
10. Chestionarea turistilor în Centrul de Informare pentru Turiști pentru a monitoriza trendul de facilitare a accesului la informație.
 11. Raportarea.

Durabilitatea Proiectului

Cum va asigura proiectul durabilitatea rezultatelor?

Întrucât interesul turiștilor pentru Republica Moldova și Capitala acesteia este în creștere:

- Chișinăul fiind apreciat pe plan internațional pentru faptul că este un oraș verde și istoria sa
- Moldova, conform National Geographic, fiind în topul celor 10 țări ce trebuie să fie vizitate în 2018, numărul turiștilor anual va spori.

Panourile cu harta "you are here" se planifică să fie puse în lightboxurile identificate împreună cu primăria din totalul celor existente. Ele vor putea să rămână în aceste light boxuri și după finalizarea proiectului și vor fi utile atât pentru locuitorii capitalei cât și pentru turiștii străini. Toate ideile proiectului pot fi dezvoltate și implementate ulterior și de alte ONG-uri, CIT sau chiar de Primărie.

Buget (Anexa 1)

Datele de contact ale reprezentanților grupului de inițiativă

	Telefon mobil	Adresă de email	Alte
Liderul grupului	069016665	tic@antrim.md	Administrator Centru de Informare pentru Turiști (CIT)
Persoana alternativă	069287060	executive@antrim.md	Director Executiv Asociația Națională pentru Turism Receptor
Ana Durlescu	079440815	anadurlescu@yahoo.com	Ghid de turism, Voluntar CIT
Alina Scobici	069200598	scobicial@gmail.com	Student, voluntar CIT
Elena Balatel	069081145	moldovainfocenter@gmail.com	Student, voluntar CIT